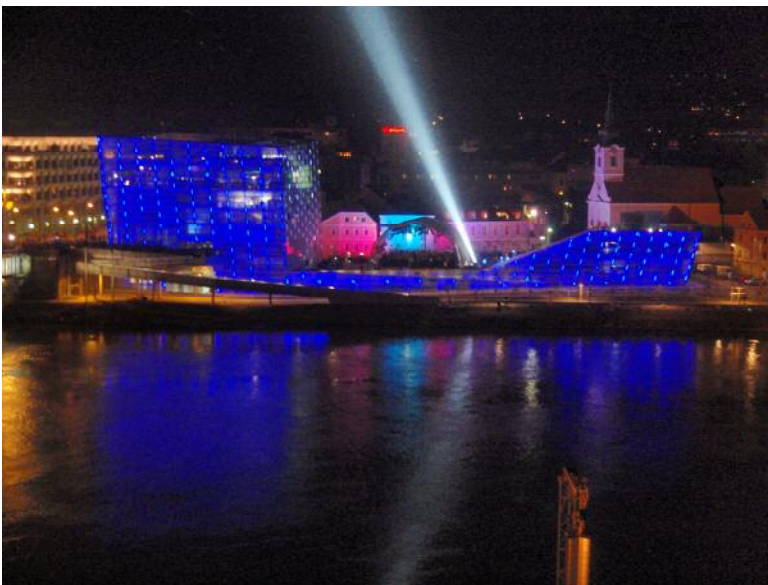




www.donauradweg.at



DONAUJOURNAL JÄNNER 2009



RUND 40 MILLIONEN SEHEN NEUJAHRSKONZERT09 UND PAUSENFILM ÜBER LINZ UND DIE OÖ DONAU

Felix Breisachs Pausenfilm zum Neujahrskonzert Linz 2009 war im Rahmen der Live-Übertragung des Neujahrskonzerts am 1.1.2009 um 11.50 Uhr in ORF 2 sowie am 6. Jänner im Rahmen der Matinee um 09.05 Uhr in ORF 2 mit faszinierenden Bildern von Linz und der OÖ Donau zu sehen. Die begleitende Musik wurde von Mitgliedern

der Wiener Philharmoniker interpretiert und in außergewöhnlichen Motiven präsentiert. 5 Monate dauerten die Dreharbeiten zum Pausenfilm, der mit besonders aufwendigen Animationen beeindruckt.

Das Neujahrskonzert wurde in mehr als 40 Ländern live im Fernsehen übertragen, zusätzlich wurde in mehr als 20 weiteren Ländern die Aufzeichnung zeitversetzt gesendet. Ebenso hatten weltweit über 300 Radiostationen den musikalischen Neujahrsgruß am Programm. In einem Großteil dieser Länder wurde auch der Pausenfilm über Linz09 ausgestrahlt, eine einmalige Tourismuswerbung für Linz und die oberösterreichische Donau.



„MERIAN“ MIT LINZ UND OÖ DONAU IM JÄNNER ERSCHIENEN

Auf 140 Seiten wird im neuesten „MERIAN“-Heft die Kulturhauptstadt Europas „Linz09“ eindrucksvoll präsentiert. Gelungene Farbbilder und Texte finden sich unter anderem auch über die oberösterreichische Donau, über die ARGE "Straße der Kaiser & Könige" und über den OÖ Donauradweg.

Das beeindruckende Werk kostet EUR 7,95 und ist im Buchhandel erhältlich.

Weitere Infos unter www.merian.de



BROSCHÜRE "LINZ, WILLKOMMEN" ERSCHIENEN

Der Linzer Tourismusverband brachte mit einigen Partnern eine sehr übersichtliche Broschüre mit zahlreichen Informationen für 2009 heraus. Auch die Donau kommt dabei nicht zu kurz. Die Broschüre ist kostenlos erhältlich unter: www.linz.at/tourismus oder 0732/7070-2009.

ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ

Allgemein: 211

Rad: 129

Wandern: 28

Gesamt: 368

ZUGRIFFE AUF DIVERSE HOMEPAGES DER DONAU IM JÄNNER 2009:

<http://www.donauradweg.at> bzw. <http://www.danube.at>

Die 3 Teile des Donauradwegfolders wurden im Jänner 860 mal herunter geladen. Insgesamt erfolgten 1.368 Downloads.

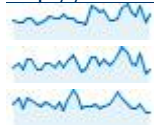


5.135 [Zugriffe](#)

20.205 [Seitenzugriffe](#)

3,93 [Seiten/Zugriff](#)

<http://donau-moldau.at>



1.154 [Zugriffe](#)

3.494 [Seitenzugriffe](#)

3,03 [Seiten/Zugriff](#)

<http://www.donaunatur.com>



235 [Zugriffe](#)



749 [Seitenzugriffe](#)



3,19 [Seiten/Zugriff](#)

<http://www.StrassederKaiserundKoenige.com>

Besuche: 306

KULTURTOURISTISCHE ANGEBOTE

Der Kulturtourismus an der Donau soll lt. Donau-Strategie zusammengeführt und gemeinsam touristisch vermarktet werden. Daher haben wir ein EU-Projekt im „Kleinprojektefond“ eingereicht und lassen nun von Hr. Ernst Miglbauer mit den gesamten Kulturträgern an der Donau ein Konzept entwickeln.

SCHIFFSANLEGESTELLEN:

Das Projekt "Neue Ländenstruktur Linz" befindet sich in der Umsetzungsphase, d. h. die Pontons werden zurzeit umgebaut und für zusätzliche Einstiege verlängert.

Ziel ist es, durch eine neue, verbesserte Anordnung der Anlegestellen mit zusätzlichen, flexiblen Einstiegen und durch die bestehende Infrastruktur (Wasser, Kanal, Strom für Schiffe) bei drei der vier Pontons, das Handling für die WGD und das Service für die Reedereien wesentlich zu verbessern.

Die Eröffnung der „Neuen Ländenstruktur Linz“ erfolgt im Rahmen des „Donau-Tourismus-Treffens“ am 28. April 2009.

DONAU~STEIG:

Aktueller Stand und weitere Vorgehensweise:

Am 03.02.2009 hatten wir alle LEADER Regionen zu einem Infogespräch geladen, um über den aktuellen Stand des Projektes zu informieren.

Derzeit wird von der OÖ Werbung (Bestbieter) das CI und Layout für den Donau~Steig erstellt.

Nachdem die Details für die Tafeln feststehen, werden wir mit den Gemeinden die Inhalte erheben.

Zum Thema „Sagen“ sind wir derzeit mit Hr. Wittman in Verhandlung, damit alle „Sagen“ in einem Guss geschrieben werden.



Beschilderung

Begehung der rund 900 km durch Fa. Alpstein (von Dezember 2008 bis März 2009), bei welcher ca. 4.000 Schilderstandorte erhoben werden.

Nach der Erhebung der Schilderstandorte werden die Ziele mit den Gemeinden nochmals überprüft.

Die Wortlaute der Schilder werden vor der Produktion nochmals an die Gemeinden zur Kontrolle der Infos geschickt.

Inszenierung

Im Moment werden alle Plätze geplant. Die Gemeinden bekommen die Skizzen zur Gestaltung der Plätze bei der Lieferung der Möbel mitgesandt. Auf Wunsch oder wenn benötigt, natürlich auch früher.

Die Möbel wurden von Architekten für die Ausschreibung, die derzeit vorbereitet wird, geplant.

Qualifizierung Gastro- und Nächtigungsbetriebe

Nunmehr ist es auch an der Zeit, die Betriebe entlang dieses neuen, österreichischen Leitwanderweges über das neue Angebot zu informieren und rechtzeitig auf die Eröffnung des Donau~Steiges im nächsten Jahr vorzubereiten.

Daher laden wir rund 520 Betriebe zur ersten Infoveranstaltung ein, wo wir einerseits über den Donau~Steig und andererseits über das von uns angebotene Qualifizierungsprogramm als Voraussetzung zur Aufnahme in die Kooperation der Donau~Steigwirte informieren.

Termin: Dienstag, 03. März 2009, 09.00 Uhr – ca. 12.00 Uhr

Ort: WIFI OÖ / Linz

Ziel: Die Betriebe über die Bedürfnisse des „modernen“ Wandergastes (Zielgruppe: Tageswanderer, Etappen- und Weitwanderer) zu informieren und mit professionellen Werkzeugen dem Betrieb für die Umsetzung des Themas „wanderfreundlicher Betrieb“ in der Produktentwicklung zur Hand zu gehen.

<http://www.donausteig.com>

TERMINE 2009:

„DONAU IN FLAMMEN“ / „RAD TOTAL IM DONAUTAL“ / „DONAU TOURISMUS TREFFEN“

<u>„Donau in Flammen“:</u>	Waldkirchen/Wesenufer	30.05.2009
	Pupping/Brandstatt	12.06.2009
	Naarn/Au	14.08.2009

NEU:

- *Kooperation ORF:* Erstmals werden TV- u. Radio-Trailer eine Woche vor der jeweiligen Veranstaltung gesendet.
- *Bengalen:* Vor dem Großfeuerwerk und zum Empfang der Schiffe werden Bengalenfeuer gezündet.
- *Thema:* In Wesenufer wird zu „best of classic meets rock“, in Brandstatt zu „Hollywood in the sky“ und in Naarn zu „Love is in the air“ gefeiert.

„Rad Total im Donautal“: 03.05.2009

- „Rundschau am Sonntag“ bleibt Printmedien-Partner
- Vermehrte Kooperation mit „PNP“ („Passauer Neue Presse“)

„Donau-Tourismus-Treffen“ in Linz: 28.04.2009

Vormittag: Referate von Dr. Petra Stolba / Geschäftsführerin der Österreich Werbung und LR Viktor Sigl.
Nachmittag: Programm Linz09

MESSEN:

- 15. - 18. Jänner 2009: „Ferienmesse“ Wien
- 17. - 18. Jänner 2009: „Fahrrad & Erlebnisreisen“ Stuttgart
- 30. Jänner - 01. Februar 2009: Reisemarkt "tourist" Linz

WEITERE INFORMATIONEN:

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9

A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800, Fax 0732/7277-804,

e-mail: info@donauradweg.at

web: <http://w.donausradweg.at>

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Kein Problem: Bestellen Sie kostenlos im Donaushop unter:

<http://www.danube.at/alias/donau/60976/donaushop>

Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte:

Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse!

