



DONAUIOURNAL MÄRZ 2009

PRESSEKONFERENZ: „ARGE DONAU ÖSTERREICH“ IN LINZ BUNDESLÄNDERÜBERGREIFENDES NETZWERK STÄRKT DEN DONAU- TOURISMUS

*Tourismus- und Freizeitwirtschaft ist
Wertschöpfungsmotor für den oberösterreichischen
Donauraum;
Sehnsucht nach „Nähe und Mehr“ statt
„Weite und Meer“ - Nahurlaub an der
österreichischen Donau*



Verbunden durch das "blaue Band der Donau":
v. l. n. r.: Der Vorstand des OÖ. Tourismus Mag. Karl
Pramendorfer, der Vorsitzende der Werbegemeinschaft
Donau OÖ LAbg. Friedrich Bernhofer, die
Geschäftsführerin der Österreich Werbung Dr. Petra
Stolba, der Geschäftsführer der Donau NÖ Tourismus
GmbH Mag. Bernhard Schröder und der Geschäftsführer
der Niederösterreich Werbung Christoph Madl.

© OÖ. Tourismus

In Zeiten einer Wirtschaftskrise und des Klimaschutzes wird Urlaub in der Nähe, die man mit dem Rad, der Bahn oder dem Schiff erreichen kann, immer aktueller. Die österreichische Donau mit den Standbeinen Radfahren, Wandern, Schifffahrt, Kultur & Kulinarik bietet sich vor allem für Gäste aus Deutschland und Österreich geradezu an. Der wichtige Nahmarkt Deutschland, der mit mehr als der Hälfte aller Auslandsnchtigungen in Österreich ebenso bedeutend ist wie das Inland, soll in Zukunft noch intensiver beworben werden. Aber auch im Inland soll der zusätzliche Werbedruck Früchte tragen und Auswirkungen der Krise mildern.

Das erste gemeinsame Werbemittel der ARGE Donau Österreich, die aus den 3 wirtschafts- und einwohnerstärksten Bundesländern besteht (OÖ, NÖ, Wien) ist die beliebte Radwegkarte „Der Donauradweg von Passau bis Bratislava“, an dem sich heuer erstmals auch Wien beteiligt hat.

In einem 2tägigen Workshop in Maria Taferl legten die 5 ARGE-Partner (3 Landes-Tourismusorganisationen, Donau OÖ u. Donau NÖ) die Strategie- u. Maßnahmenplanung für die Jahre 2009-2015 fest. So soll die Donau als elementares österreichischen Angebot positioniert werden. Die ARGE wird sich mit überregional relevanten, österreichischen Donauthemen und –Produkten beschäftigen. Dabei strebt die ARGE eine bestmögliche Koordination beim Produkt, bei der Qualität sowie im Marketing und in der Kommunikation an. Die ARGE versteht sich auch als Anknüpfungs- und Kooperationspartner für weitere nationale und internationale Initiativen und Organisationen rund um die Donau.

ANFRAGEN AN DIE DONAU OÖ

Allgemein: 126
Rad: 140
Wandern: 47
Gesamt: 313

ZUGRIFFE AUF DIVERSE HOMEPAGES DER DONAU IM MÄRZ 2009:

<http://www.donauradweg.at> bzw. <http://www.danube.at>

Die 2 Teile des Donauradwegfolders wurden im März 1.021 mal herunter geladen. Insgesamt erfolgten 1.971 Downloads.



6.408 Zugriffe
26.151 Seitenzugriffe
3,71 Seiten/Zugriff

<http://donau-moldau.at>



1.422 Zugriffe
4.301 Seitenzugriffe
3,05 Seiten/Zugriff

<http://www.donaunatur.com>



248 Zugriffe
808 Seitenzugriffe
3,02 Seiten/Zugriff

<http://www.StrassederKaiserundKoenige.com>

Besuche: 298

DONAUSTEIG®:

Aktueller Stand und weitere Vorgehensweise:

Beschilderung:

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist für die Produktion der Schilder werden die Firmen derzeit ausgewertet.

Inszenierung:

Die Bewerbung für die EU-Ausschreibung der Möblierung am Donausteig® ist derzeit im laufen.

Qualifizierungsprogramm:

Am 3. März 2009 luden wir Gastronomiebetriebe aus unseren 40 Mitgliedsgemeinden zu einer Info-Veranstaltung ins WIFI Linz ein, wo wir einerseits über den Donausteig® und andererseits über das von uns angebotene **Qualifizierungsprogramm als Voraussetzung zur Aufnahme in die Kooperation der Donausteig®-Wirte** informierten.



Das Echo der Donaubetriebe auf unsere Einladung war enorm - **70 Betriebe haben sich entschlossen an unserem Qualifizierungsprogramm teilzunehmen.**

Der erste von insgesamt 5 Workshops findet bereits am Montag, 20. April 2009, 10:30 Uhr – 17:00 Uhr in der BAU-Akademie BWZ OÖ, in Steyregg statt.

Marketing:

Das neue Produkt Donausteig[®] wurde allen namhaften Wanderführer-Verlagen (Bergverlag Rother, Freytag+Berndt, Kompass, Hikeline/Esterbauer, Conrad Stein Verlag, Gisdat) bei einem persönlichen Gesprächstermin vorgestellt. Alle Verlage sind unserer Einladung gefolgt und werden für 2010 den Donausteig[®] in Ihre Produktpalette aufnehmen.

Homepage:

Für die neue Interaktive Karte und den Donau – Tourenplaner wurden die Inhalte definiert.



RAD TOTAL IM DONAUTAL AM 3. MAI 2009:

Der Programmfalter zur Veranstaltung wurde in einer Auflage von 165.000 Stück produziert und kann jederzeit kostenlos bei der Werbegemeinschaft Donau OÖ angefordert werden. Oder das Programm einfach downloaden unter: <http://www.radttotal.at>

DONAU IN FLAMMEN 2009:

Der neue Veranstaltungsflyer zu „Donau in Flammen 2009“ u. die erstmals produzierten Plakate können jederzeit bei der Werbegemeinschaft Donau OÖ angefordert werden. Oder einfach den Folder downloaden unter: <http://www.donauinflammen.com>

Auflage: 20.000 Stück



TERMINE:	DONAU IN FLAMMEN 2009	
	30.05.2009	Waldkirchen/Wesenufer
	12.06.2009	Pupping/Brandstatt
	14.08.2009	Naarn/Au

PRESSE:

26. März 2009:

Pressekonferenz „Donau Österreich“ - Bundesländerübergreifendes Netzwerk stärkt den Donau- Tourismus (*siehe Titelseite*) – Nähere Informationen finden Sie auf unserer Homepage www.donauradweg.at unter „Services“ – „Presse“.).

MESSEN:

27. - 29. März 2009:

Urlaubs- & Ausflugsmesse Wels

WEITERE INFORMATIONEN:

Werbegemeinschaft DONAU OBERÖSTERREICH

Lindengasse 9

A-4040 Linz

Tel. 0732/7277-800, Fax 0732/7277-804,

e-mail: info@donauradweg.at

web: <http://www.donauradweg.at>

Brauchen Sie aktuelles Prospektmaterial über die oberösterreichische Donauregion?

Kein Problem: Bestellen Sie kostenlos im Donaushop unter:

<http://www.danube.at/alias/donau/60976/donaushop>

*Gerne senden wir das Donaujournal an weitere Tourismusinteressierte:
Bitte übermitteln Sie uns dazu die E-Mail Adresse!*

