

Richtlinien für Anzeigen in Medien (z.B. Krone bunt)

Das Oberösterreich Tourismus Logo muss sich in Position und Farbe klar vom Umfeld abheben. Das Logo wird immer in Farbe eingesetzt. In den meisten Fällen muss das Logo auf weißem Hintergrund stehen.

Wird das Logo in Werbemitteln (z.B. Anzeigen) eingesetzt, kann diese Vorgabe nicht immer eingehalten werden. Für die Verwendung des Logos in Anzeigen mit einem farbigen Hintergrund und Fotos gibt es daher folgende Vorgaben.

1. Das Logo ist auf dem Hintergrund freizustellen. Das Logo und der Claim sind in einem weißen Kasten einzusetzen, um sich klar von den Farben abzugrenzen.



2. Das Logo und der Claim dürfen nicht an der Schnittstelle zweier Farben platziert werden. Das Logo darf nicht von der Hintergrundfarbe konkurrenziert werden. In diesem Fall steht das Logo in jener Farbe, die es am wenigsten konkurrenziert.

LANDSCHAFTEN
FÜR LEIDENSCHAFTEN



Ayurveda am Inn

Ayurveda Verjüngungs-Schnupperpaket

- 4 Tage / 3 Nächte (So - Mi oder Mi - Sa) mit Vollpension (ayurvedische Küche)
- 3 Ganzmassagen Abhyanga
- 3 x Shirodhara (Stirnguss)
- 3 x Indisches Dampfbad, Yoga
- Hallenbad, Sauna, Dampfbad, Infrarot-Kabine, Fitnessraum, Gymnastik (Mo - Fr), Nordic Walking, Fahrräder, Vortrag

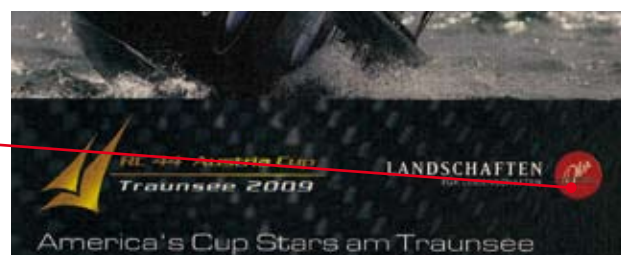
Preis pro Person ab Eur 667.--

Anwendungen ausschließlich von Indischen Heiltherapeuten und mit original indischen Ölen!

KNEIPP
GESUNDHEITZENTRUM
BARBARERZE BRÜDER • SCHÄRDING AM INN

A-4780 Schärding, Kurhausstraße 6
Tel. +43 (0) 7712-3221, Fax: 0W 400, E-Mail: kurhaus@bbschaerd.at
www.kurhaus-schaerding.at

3. Der Claim kann im Bedarfsfall auch negativ eingesetzt werden. Eine Negativ-Anwendung des Logos ist nicht vorgesehen.



4. Bei sehr textlastigen Anzeigen mit Bild oder Anzeigen, die aus einem Bildmotiv bestehen, wird das Logo im Bild in der rechten unteren Ecke platziert. Sollte dieser Platz nicht dafür geeignet sein, wählen Sie eine andere Ecke mit einem ruhigen Hintergrund.



Die Größe des Logos

Die Größe des Logos verhält sich immer proportional zur Größe des Werbemittels. Die Mindestgröße des gesamten Logos (Logo und Claim) muss 30 mm sein.

Der OÖT-Button alleine hat eine Mindestgröße von 15 mm.



Für weitere Fragen wenden Sie sich an:

Oberösterreich Tourismus – Abteilung Marketing, Freistädter Straße 119, A-4041 Linz

Tel: +43 (0) 732/72 77-0, Fax: +43 (0) 732/72 77 -9121, E-Mail: branding@lto.at, www.ooe-branding.at